

I. Descrierea programului de studii de masterat

Domeniul fundamental de ierarhizare: Științe sociale

Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: Management

Programul de studii de masterat: Managementul Afacerilor

Baza legală a programului: Ordinul M.E.C.T. nr. 4644/2008; HG 402/2016

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Durata studiilor: 2 ani cu frecvență

Titlul de absolvire: Absolvent de masterat în managementul afacerilor

Misiunea programului de studii de masterat:

Formarea specializată a absolvenților de învățământ superior în domeniile Management și Administrarea Afacerilor, prin însușirea de cunoștințe teoretice solide și dezvoltarea de abilități practice și de cercetare care să le asigure accesul și succesul ca profesioniști pe piață, în mediul european concurențial actual.

Obiectivele programului de studii:

Obiective generale:

- adaptarea sistemului de învățământ superior românesc la sistemele de învățământ și cercetare ale țărilor Uniunii Europene prin dezvoltarea de relații de parteneriat cu instituții internaționale precum și adaptarea la specificul economiei românești a experienței occidentale europene,
- crearea unui cadru de învățământ de pregătire postuniversitară în domeniul managerial ce se adresează absolvenților de învățământ superior care va asigura premisele unei informări continue și în conformitate cu noile metode, tehnici, politici din acest domeniu,
- facilitarea accesului absolvenților pe piața muncii din România și Europa prin asigurarea unei pregătiri adecvate și aprofundate din punct de vedere teoretic și practic într-un domeniu de larg interes,
- crearea unui climat favorabil mediului de realizare a Managementului Afacerilor prin diseminarea la nivelul cursanților, a firmelor și a instituțiilor din care provin a unor cunoștințe, tehnici, metode și proceduri moderne privind domeniul Managementul Afacerilor,
- crearea unui sistem de învățământ și perfecționare pentru cei implicați în activitatea de conducere cu cerințele practice în vederea realizării unor performanțe superioare în acest domeniu,
- răspunsul la cererea manifestată de cei dornici să urmeze studii care să acopere necesitățile lor de dezvoltare profesională,
- nevoia de a răspunde după cerințele de perfecționare a pregătirii conform Legii nr.188/1999 și ale Codului Muncii,,
- adaptarea ofertei educaționale la realitățile societății și economiei actuale în contextul evoluției mediului de afaceri românesc și european.

Obiective specifice:

- să asigure absolvenților cunoștințe (capacități de cunoaștere) detaliate teoretice și practice specifice domeniilor studiate.

- să formeze deprinderi care să permită absolvenților să elaboreze demersuri strategice pentru îndeplinirea sarcinilor care apar în timpul muncii sau al studiului, prin aplicarea de cunoștințe specializate și prin utilizarea surselor de informații specializate,
- să formeze competențe personale și profesionale,
- să formeze specialiști de nivel european capabili să activeze într-o manieră integratoare în domeniile: Achiziții, Distribuție, Logistică,
- să dezvolte cercetarea științifică în domeniul politicilor de achiziții, distribuție, management, de aprovizionare, marketing relațional, resurse umane, etc.

Competențe

Competențe profesionale:

- Identificare, înțelegerea și analiza realităților organizaționale precum și ale mediului economico-social,
- Înțelegerea și realizarea analizei diagnostic și evaluarea întreprinderii/afacerii,
- Elaborarea, implementarea și evaluarea strategiilor și politicilor organizaționale,
- Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor privind gestionarea și introducerea schimbărilor în afaceri,
- Capacitatea de a desfășura activități de consultanță în inițierea și dezvoltarea afacerilor,
- Abilități de coordonare și antrenare a angajaților.

Competențe transversale:

- Transpunerea valorilor, normelor și principiilor etice în domeniul afacerilor,
- Capacitatea de asumarea a riscului și de identificare a soluțiilor optime privind rezolvarea problemelor care apar în mediul organizațional,
- Identificare oportunităților de perfecționare continuă a competențelor manageriale.

Standarde ocupaționale:

Ocupații posibile: 111210-director general instituție publică; 112004-director societate comercială ; 112011-director general societate comercială; 112012-director general adjunct societate comercială; 112014-director general regie autonomă; 112015-director general adjunct regie autonomă ; 112017-director comercial; 112028- manager general; 112029-manager.

II. Cerințe pentru obținerea diplomei de master

1. Credite ECTS - 4 semestre	ECTS
- credite la discipline obligatorii	120
- credite la discipline opționale	0
Total credite	120

2. Examen de finalizare a studiilor

Perioada: Iulie

Constă în prezentarea și susținerea lucrării de disertație.

Credite acordate: 10 ECTS